

DOSSIER DE PATROCINIO EQUIPO LPL


ULM World Championship
2016
ULMTEAM
LPL
CHALLENGE



Equipo de ULM: Yago Osset
Santi García

DATOS DE ESPONSORIZACIÓN

Eventos deportivos a desarrollar:

- Copa de España 2016 (Valencia)
- Campeonato del Mundo en UK (Popham)

Duración: 2 meses. Julio y Agosto

Amplitud publicitaria:

Acotada al ámbito sectorial de la aviación general deportiva

Perfil del target:

- mayoritariamente masculino
- de entre 25 a 65 años
- capacidad socioeconómica media, media-alta
- conocimientos de aviación y/o aeronáutica

Número de impactos únicos estimados en la campaña: **10.000**



SOPORTES PUBLICITARIOS

- Prendas deportivas:
 - Camisetas
 - Sudaderas
 - Gorras
- Internet
 - <http://yago.osset.com> Web habilitada para la creación de comunidad de usuarios durante el evento
 - Facebook
 - Canal YouTube
 - Mailings
- Aeronave
 - Alas
 - Fuselaje
- Prensa escrita especializada: Se garantizará un artículo en Avión & Piloto de más de 2 páginas, la revista escrita y online con más de 10.000 suscriptores en España.



DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

La campaña consiste en difundir la iniciativa Crowd Funding entre la comunidad aeronáutica. El éxito en la captación de usuarios se basa en la ventaja de ser conocido en dicha comunidad y en que existe un sentimiento muy arraigado de apoyar al deporte aéreo. El objetivo es, aprovechando tal inercia, crear una comunidad de usuarios fieles que a su vez generen efecto viral ayudando a difundir la campaña. El usuario captado realiza un pequeño donativo al equipo y obtienen a cambio:

- Suscripción a los contenidos exclusivos del equipo.
- Lo anterior + camiseta o sudadera del equipo.



DESARROLLO DE LA CAMPAÑA

La clave:

El tipo de contenido a crear y generar será del tipo Reality Show, contando los pormenores de la contienda deportiva y creando gran expectación entre la comunidad. Deberemos conseguir con el contenido que ofrezcamos al usuario suscrito le genere un sentimiento de orgullo con el que pueda presumir ante el resto (efecto viral) a través de todos los canales de comunicación "ON_realtime".

La campaña no se basa tanto en lo bueno deportivamente hablando del equipo y Yago Osset, que si bien tiene méritos suficientes para realizar y garantizar un buen papel en el Cto. del Mundo habiendo sido un asiduo en el podium del nacional en los últimos 4 años, el objetivo real consiste en dar una buena imagen deportiva y la creación de expectación mediática en canales virales.



APORTACIONES ECONÓMICAS

El patrocinador obtendrá presencia en toda la campaña y los soportes mencionados acorde a la fórmula de:

Presencia en la campaña =

$$\frac{\text{aportación x espacio disponible}}{\text{presupuesto deportivo}}$$

El presupuesto deportivo asciende a **4.600€**

La aportación de patrocinio es libre y se negociará la presencia en soportes acorde a la regla anterior.

